

# Inbound Marketing

**De COVID-19 crisis is globaal en disruptief. Na deze crisis zal de wereld niet meer hetzelfde zijn. Voor sales en export moeten we uitgaan van bijvoorbeeld minder face to face tijd, beperkingen in reizen, reductie van het aantal beurzen.**

Betekent dat dat het werven van nieuwe klanten dan moeilijker wordt? Dat hoeft niet! We moeten ons als salesmensen eenvoudigweg herpakken. Het is noodzakelijk om gebruik te maken van andere en nieuwe technieken.

Inbound Marketing is zo'n nieuwe techniek. Het biedt u de mogelijkheid om online leads en prospects te motiveren om uw bedrijf proactief te benaderen. Export en sales zal de komende jaren nóg nadrukkelijker gaan draaien om het op orde hebben van je online middelen en je aanbod.

Inbound Marketing is geen 'tijdelijke vervanging van offline sales'. Het vormt een structurele integratie tussen on- en offline marketing en sales. U werkt aan een constante optimalisatie van uw online funnel en conversieratio.

Door als organisatie gericht kwalitatieve content aan te bieden trekt u beter geïnformeerde leads en prospects aan en bouwt u aan vertrouwen. Iedere stap in dit proces wordt gemeten, geanalyseerd en geoptimaliseerd. Daarmee wordt tijd bespaard in het salesproces en wordt het rendement van huidige kosten verhoogd.

## **What's in it for me?**

Denk aan acquisitie van nieuwe klanten, verkorting van de leadtime, een hogere conversieratio, integratie van offline met online activiteiten, verhoging van het effect van advertentiebudget, bewuster omgaan met huidige kosten en effectieve samenwerking tussen marketing en sales. Daarnaast bieden we het programma online aan en op een manier aan waarmee u direct aan de slag kan. Naast online seminars, zorgen we voor online coaching, templates, briefings en een roadmap per deelnemend bedrijf hoe inbound marketing te implementeren.



## Programma

- Marketing & Sales zelfscan
- Webinar Online lead Strategies
- Webinar Verdieping Inbound Marketing
- Webinar Optimaliseren en Adverteren
- Webinar Creëren van Content
- Webinar Hoe maak en geef je een succesvol webinar
- Webinar Datagedreven sturen en optimaliseren

De webinars duren anderhalf uur. Enkele dagen na ieder webinar is er online groepscoaching, en iedere deelnemende organisatie heeft recht op 3 sessies 1 op 1 coaching.

## Data

Zie voor de data onze website.

## Door wie

Wij werken voor deze serie webinars samen met Alex van Ginneken.

## Voor wie?

Marketing, sales en export managers en medewerkers die functioneren op strategisch niveau. Inbound marketing is minder geschikt voor bedrijven die per markt een zeer beperkt aantal potentiële klanten hebben.

## Prijzen

Deze webinarserie kost € 1.995,- per deelnemer.

*Voor leden van de Oranjewoud Export Academy geldt dat de serie onderdeel vormt van het lidmaatschap.*



*Get ready.*